El Seguro Marítimo: Pilar del Comercio Global

Su Evolución en México y el Horizonte Hacia el Futuro

BY CULTURA DEL CONTRATO DE SEGURO - OCTAVIO SÁNCHEZ · JULIO 2026

Cultura del Contrato de Seguro®



Por qué importa

El Mar Mueve el Mundo

El seguro marítimo no es simplemente una rama más del sector asegurador: es el **catalizador histórico del comercio internacional** y la institución jurídica que dio origen al seguro moderno tal como lo conocemos hoy.

En un entorno globalizado donde más del **80% del comercio mundial** se mueve por vías navegables, la gestión de riesgos en el mar es un pilar crítico para la estabilidad financiera de las cadenas de suministro globales.

Para el sector asegurador en México, comprender sus antecedentes y proyectar su trayectoria no solo es un ejercicio de memoria histórica, sino una **necesidad estratégica** ante el nearshoring y la digitalización de la logística.

+80%

Comercio global vía marítima

4

Puertos clave en México

Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Veracruz y Altamira

Agenda

Estructura de la Presentación

01

Raíces Históricas

El origen de la gestión del riesgo en el mar: desde la Avería Gruesa hasta Lloyd's of London.

02

Trayectoria en México

Del Virreinato y las Ordenanzas de Bilbao a la Ley de Navegación y Comercio Marítimos.

03

Retos y Macrotendencias

ESG, digitalización con IoT y Blockchain, y el fenómeno del nearshoring en México.

04

Conclusión Estratégica

El camino para que las aseguradoras mexicanas se posicionen como socios del comercio exterior.



CAPÍTULO 1

Raíces Históricas: El Origen de la Gestión del Riesgo

Antes de que existieran las pólizas modernas, las civilizaciones antiguas ya entendían la necesidad de mitigar las pérdidas catastróficas en el mar. Tres hitos fundacionales definen esta historia.

Tres Hitos que Dieron Origen al Seguro Moderno



La Avería Gruesa (Isla de Rodas)

Si un capitán debía arrojar mercancía al mar para salvar la nave, la pérdida se distribuía proporcionalmente entre todos los dueños de la carga y el buque. Este principio **sobrevive intacto en las leyes marítimas actuales**.



El Foenus Nauticum (Roma y Edad Media)

Los comerciantes solicitaban préstamos para financiar travesías. Si el barco se hundía, no pagaban; si llegaba a salvo, devolvían el capital con una tasa elevada que incorporaba la **«prima» por el riesgo asumido**.



Lloyd's of London (Génova → Londres)

El contrato de seguro formal nació en la Italia del siglo XIV. La institucionalización del mercado se consolidó en la cafetería de **Edward Lloyd**, en el Londres del siglo XVII, dando origen al mercado de reaseguros más famoso del mundo.



CAPÍTULO 2

Trayectoria en México: Del Virreinato a la Especialización Legal

La historia del seguro marítimo en México está íntimamente ligada a su geografía privilegiada como puente natural entre el Atlántico y el Pacífico.

Tres Eras del Derecho Marítimo en México

Época Colonial (s. XVI–XVIII)

La «Carrera de las Indias» y el «Galeón de Manila» se regían por la **Recopilación de Indias** y las célebres **Ordenanzas de Bilbao de 1737**, que contenían un capítulo específico dedicado a contratos de seguros y reclamaciones por siniestros.

1

Siglo XIX: Codificación Mercantil

2

Tras la Independencia, el vacío legal se mantuvo hasta la promulgación de los primeros **Códigos de Comercio mexicanos** (1854 y el definitivo de 1889). El seguro marítimo se mantuvo dentro del derecho mercantil general.

Siglo XX: Autonomía y Especialización

3

La **Ley de Navegación y Comercio Marítimos (LNCM)** distinguió formalmente las coberturas de *Hull* (casco), *Cargo* (mercancía) y responsabilidad civil marítima *P&I* (Protection and Indemnity).

Históricamente, el mercado asegurador mexicano ha operado bajo fuerte dependencia del reaseguro internacional —sindicatos de Londres y reaseguradores continentales— por la alta concentración de valores y la alta severidad de siniestros como huracanes en el Golfo.

CAPÍTULO 3

El Futuro del Seguro Marítimo: Retos y Macrotendencias

El seguro marítimo se encuentra en el umbral de su transformación más profunda en siglos. Tres vectores están redefiniendo el negocio para las aseguradoras en México y el mundo.



Vector 1: Sostenibilidad y la Agenda ESG

La **Organización Marítima Internacional (OMI)** ha impuesto metas estrictas para la descarbonización de las flotas globales, impulsando la adopción de buques propulsados por Gas Natural Licuado (GNL), hidrógeno o sistemas híbridos.

Para los suscriptores de riesgos (*underwriters*), esto cambia por completo la ecuación actuarial: las nuevas tecnologías de propulsión implican una **ausencia de datos históricos de siniestralidad**.

Evaluar el riesgo de explosión o fallo motor de combustibles alternativos exige que las áreas de ingeniería de las aseguradoras desarrollen **modelos predictivos dinámicos desde cero**, representando tanto un reto técnico como una ventaja competitiva para quien lo logre primero.



Vector 2: Digitalización, IoT y Blockchain

📡 Sensores IoT en Contenedores

Permiten monitorear **humedad, temperatura e impactos volumétricos** en tiempo real. El seguro marítimo pasará de ser puramente reactivo —indemnizar la pérdida— a **preventivo**: alertar al naviero antes de que la carga perecedera se dañe durante el tránsito.

⛓️ Contratos Inteligentes (Smart Contracts)

Mediante tecnología **Blockchain**, las pólizas de transporte de mercancías agilizarán los procesos de reclamación y liquidación, **activando pagos de forma automática** en el momento en que se verifique digitalmente la ocurrencia de un evento cubierto: un retraso crítico en puerto o la pérdida de cadena de frío.

📊 Big Data y Análisis Predictivo

El fin de la «era predictiva uniforme» obliga al sector a mutar hacia el **análisis de datos en tiempo real**. Los modelos de riesgo que antes se construían con décadas de siniestralidad histórica deberán complementarse con inteligencia artificial aplicada a rutas, condiciones climáticas y comportamiento de flotas.

Vector 3: El Factor Nearshoring en México



México vive un **auge sin precedentes** como nodo logístico estratégico hacia Norteamérica. El incremento en volúmenes comerciales terrestres e intermodales tiene su origen y destino en puertos críticos: **Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Veracruz y Altamira**.

Esto representa una oportunidad masiva para las aseguradoras locales:

Mayor emisión de primas

Crecimiento en Seguro de Transporte de Carga (Cargo) vinculado a nuevas cadenas productivas.

Productos sofisticados

Mayor demanda del **Stock Throughput (STP)**: cobertura desde la materia prima en origen hasta la entrega final al cliente.

Conclusión estratégica

El seguro marítimo mexicano debe evolucionar a la par de su infraestructura.

Las instituciones del sector asegurador que logren combinar el rigor técnico de la suscripción tradicional con el análisis de Big Data, la resiliencia ante el cambio climático y la agilidad que demanda el nearshoring, se posicionarán como los **socios estratégicos indispensables del comercio exterior en México**.



Rigor Técnico + Big Data

Combinar la suscripción tradicional con modelos predictivos basados en datos masivos en tiempo real.



Resiliencia Climática

Desarrollar productos y modelos actuariales adaptados a los nuevos riesgos ambientales y flotas verdes.



Agilidad ante el Nearshoring

Diseñar coberturas sofisticadas como el STP que acompañen toda la cadena de suministro intermodal.