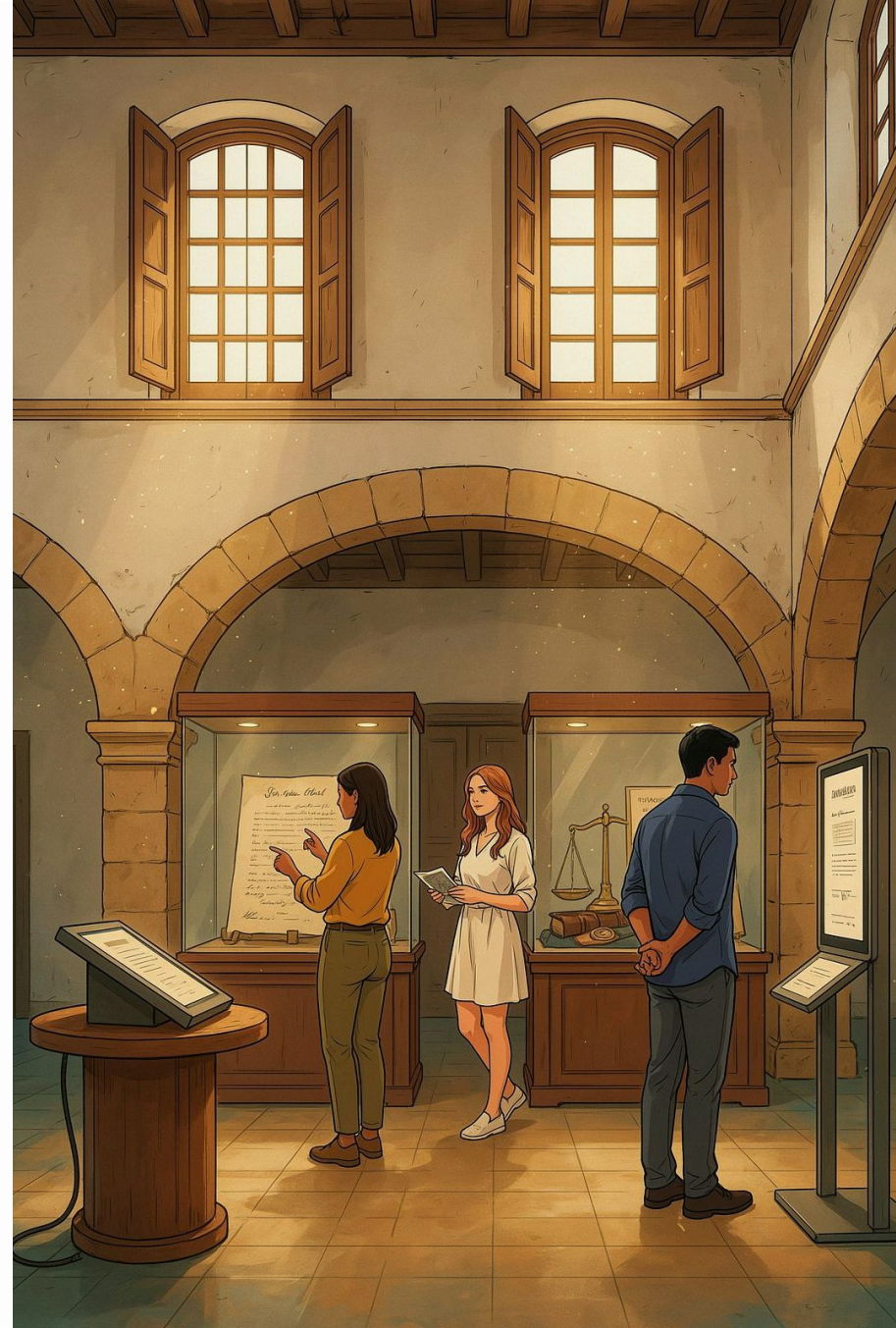


Museo CUSE

De la Abstracción Jurídica a la Experiencia Cultural Colectiva

Un espacio museográfico único en América Latina dedicado a visibilizar el valor social, jurídico e histórico del contrato de seguro — inaugurado el 19 de junio de 2025 en el corazón patrimonial de San Ángel, Ciudad de México.

DIRECCIÓN EDITORIAL DE CULTURA DEL CONTRATO DE SEGURO



El Reto

Un Contrato Vital, Mal Comprendido

El contrato de seguro es una de las instituciones jurídicas y económicas más sofisticadas ideadas por la humanidad para garantizar la continuidad del esfuerzo humano frente a la adversidad. Sin embargo, padece un **distanciamiento crónico con el ciudadano común**: la percepción social suele relegarlo a una obligación financiera compleja, opaca o distante.

Para transformar esta percepción, la divulgación técnica debe trascender las aulas y las cláusulas. La previsión contractual no es un gasto superfluo — es un instrumento fundamental para preservar la **estabilidad patrimonial** y la expectativa del futuro de las personas.

El Problema

Percepción social
negativa: complejo, opaco
y distante

La Solución

Cultura viva del seguro
mediante museografía
interactiva

Génesis e Inauguración

El Nacimiento del Museo CUSE

El Museo CUSE nació formalmente el **19 de junio de 2025**, abriendo sus puertas al público el **1° de julio de 2025** en el entorno patrimonial de San Ángel, en la emblemática Plaza San Jacinto No. 16, Ciudad de México.

Nació como una **iniciativa educativa privada y comunitaria** destinada a llenar un vacío en la divulgación de la cultura financiera y aseguradora en México y América Latina.

Su misión es contribuir a la transformación del pensamiento social frente a la incertidumbre y lo inesperado, demostrando que la previsión contractual es un instrumento esencial para **preservar la estabilidad patrimonial** de las personas y sus familias.

- ❑ Primer museo de cultura del seguro con vocación social e interactiva en América Latina.

Propuesta Museográfica

Cuatro Ejes Temáticos del Recorrido

El Museo CUSE estructura su propuesta expositiva combinando **rigor histórico**, elementos conceptuales del derecho de seguros y **experiencias interactivas** que acercan al visitante a la realidad del riesgo y la protección.



A. Evolución Histórica de la Mutualidad

Desde los esquemas de socorro mutuo en la antigüedad y el préstamo a la gruesa ventura, hasta las ordenanzas marítimas del Renacimiento y el desarrollo legislativo contemporáneo.



B. Técnica Legal y Vínculo Contractual

Se visibilizan las bases de la transferencia del riesgo: interés asegurable, principio indemnizatorio, buena fe y el equilibrio normativo entre asegurado y aseguradora.



C. Narrativas de Resiliencia

A través de archivos y material audiovisual, el museo expone cómo el seguro ha actuado como motor de reconstrucción social e industrial tras catástrofes, accidentes y contingencias.



D. Ciencia Actuarial y Percepción del Riesgo

Mediante dinámicas interactivas, el visitante explora cómo se calculan las probabilidades, la función de la mutualidad y la importancia de la prevención activa.

Contexto Global

La Museología del Seguro en el Mundo

A nivel global, los recintos dedicados exclusivamente a la cultura del seguro son una manifestación **especializada y poco común** dentro de los museos de la ciencia, la economía y la industria. El Museo CUSE se suma a un selecto grupo de referentes internacionales.



España — Fundación MAPFRE, Madrid

Exhibe acervos históricos con **placas de fuego de los siglos XVIII y XIX**, pólizas antiguas —incluyendo registros ligados al hundimiento del Titanic— y herramientas de ajuste patrimonial.



China — Chinese Insurance Museum, Shanghai

Espacio enfocado en la evolución del comercio marítimo oriental, la adopción de seguros modernos en Asia y el **volumen actuarial del mercado asiático**, uno de los más grandes del mundo.



Reino Unido y  Estados Unidos

Aseguradoras como **Lloyd's de Londres** mantienen galerías corporativas dedicadas a la historia marítima, las placas contra incendio (fire marks) y la evolución de la suscripción de riesgos.



México — Museo CUSE, Ciudad de México

Consolida a México como **punto de referencia en América Latina**, creando un espacio con vocación social e interactiva centrado en el contrato de seguro y la cultura de la previsión.

Cuatro Pilares para Atraer al Público

Para derribar la barrera de la "aridez técnica" y acercar el museo tanto al público general como a los profesionales del sector, el Museo CUSE impulsa cuatro pilares estratégicos de atracción y vinculación comunitaria.



I. ALIANZAS ACADÉMICAS

Con facultades de Derecho , Actuaría y Economía.



II. GAMIFICACIÓN

Simuladores de riesgo y análisis de casos.



III. VINCULACIÓN CON ASEGURADORAS

Capacitación inicial de agentes.



IV. PROGRAMAS SOCIALES

Apadrinamiento para estudiantes de zonas vulnerables.



Pilar I y II

Alianzas Académicas y Gamificación

Alianzas Estratégicas Institucionales

Se establecen convenios permanentes con **facultades de Derecho, Actuaría, Economía y Ciencias Administrativas** para integrar visitas guiadas en los planes de estudio. Los colegios de profesionales podrán organizar sesiones de jurisprudencia, mesas de análisis y presentaciones de libros en el recinto.

Gamificación y Experiencia del Riesgo

Módulos interactivos donde el visitante asume el rol de **suscriptor, ajustador o juez**, evaluando siniestros reales para comprender conceptos como la agravación del riesgo, la causalidad adecuada o la aplicación de exclusiones. Las narrativas humanizadas muestran vidas reconstruidas tras un siniestro.

Pilar III y IV

Sector Asegurador y Programas Sociales



Inducción para el Sector

Las compañías aseguradoras y promotorías pueden utilizar el museo como **sede para programas de capacitación inicial** de agentes, ajustadores y personal operativo, reforzando la deontología de la profesión desde sus fundamentos históricos.



Apadrinamiento Educativo

Esquemas de **patrocinio social** para llevar a estudiantes de zonas vulnerables al museo, fortaleciendo la educación financiera desde etapas tempranas y democratizando el acceso a la cultura aseguradora.



Impacto a Largo Plazo

Una sociedad más consciente de sus derechos, más **responsable en sus obligaciones contractuales** y mejor equipada para enfrentar la incertidumbre económica. El museo como semilla de cultura financiera nacional.

Conclusión

El Museo CUSE: Herramienta Viva de Educación Jurídica

"Elevar la cultura del seguro en nuestro país exige un esfuerzo conjunto entre la academia, los litigantes, la autoridad reguladora y la industria aseguradora."

— Dirección Editorial de Cultura del Contrato de Seguro

El Museo CUSE no es solo un repositorio de historia; es una **herramienta viva de educación jurídica y financiera**. Promover la visita a recintos como el CUSE es avanzar hacia una sociedad más consciente de sus derechos y más responsable en sus obligaciones contractuales.

→ Academia

Integración curricular en universidades

→ Industria

Capacitación y cultura profesional

→ Sociedad

Ciudadanos mejor protegidos y conscientes

Visítanos

Cómo Llegar al Museo CUSE



Ubicación

Plaza San Jacinto No. 16, Local 18 (Plaza Villa San Jacinto), Col. San Ángel, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01000, Ciudad de México. Frente a la emblemática Plaza San Jacinto y a pasos del Parque de la Bombilla.



Transporte Público

Metrobús Línea 1: Estación La Bombilla, caminar 5-8 min hacia el poniente. **Metro Línea 3:** Estación Miguel Ángel de Quevedo, caminar ~15 min o tomar transporte por Av. de la Paz.



Vehículo Particular

Por Av. Insurgentes Sur dirección sur, incorporarse a Av. de la Paz hacia San Ángel. Estacionamiento disponible en Plaza Villa San Jacinto con servicio de **valet parking**.



Horario de Atención

Miércoles a Sábado

10:00 – 14:30 hrs.



¡No dejes de visitarlo! Descubre el contrato de seguro desde una perspectiva totalmente diferente y vive una experiencia cultural inolvidable.